

# 2010-2015年中国宾馆酒店 行业投资分析及深度研究咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2010-2015年中国宾馆酒店行业投资分析及深度研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201005/40020.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### &rarr;内容简介

由于经济危机影响并非短期可回暖，中国GDP增速下滑，消费信心不足，企业削减开支降低花费，差旅减少使住宿需求降低，酒店经营压力增大。同时随着国内铁、公、机场的建设投入加大，商务客人住店及每次入住间夜将会减少、供大于求的趋势不可避免。但中国酒店业已经成为中国国民经济和社会发展的各个行业、各个部门之间率先实现复苏振兴的行业之一。外汇增长的势头基本稳定。我们前16大旅游客源市场基本恢复了增长，而且这种势头在2009年第四季度和2010年一季度有更加巩固的格局。

预计“十一五”期间，我国旅游酒店投资将达3400亿元，到2015年全国将新增各类住宿设施约20万家，其中星级酒店约1万家，五星级酒店将超过500家。中国目前在建或规划中的酒店有782座、共22万间客房，已经有589家酒店、17万间客房处于建设中，占到计划项目的78%，是世界最高的。酒店竞争的加剧给优势管理公司的发展带来一定的机会。2009年以前的几年时间里，豪华酒店成为了中国酒店业竞争最为激烈的领域。尽管在二星酒店市场以及经济型酒店市场上本土酒店集团占据绝对优势，但在高星级酒店市场上，本土酒店品牌受到外资酒店品牌的强烈冲击，发展艰难。未来3-5年中国经济型连锁酒店的投资将继续保持高速增长，除了在北京、上海、广州等几个中心城市继续增加外，二级城市和西北内陆城市将有更多品牌进行投资。在旺盛的旅游度假需求的推动下，众多世界顶级的酒店管理集团正在中国迅速布阵，未来几年度假型酒店有良好的发展前景。

酒店业发展面临新的挑战。国内酒店经营在金融危机的冲击下，恢复仍需加以时日，而一线城市酒店投资普遍被认为趋于饱和，高端酒店的发展已初露疲态。未来的投资欲回归理性，或许需将方向转向二三线城市。未来投资的方向主要是二三线城市。国内部分二三线城市的酒店业市场已具备投资商圈地的条件，尤其是自然或人文资源型城市及度假型城市，或将成为新的投资热点。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家发改委、国务院发展研究中心、中国酒店协会以及国内外行业杂志等提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国宾馆酒店市场进行了分析研究。报告对我国宾馆酒店行业的需求、生产、市场竞争格局、行业结构情况作了详细的分析，报告还重点研究了我国宾馆酒店主要区域的发展状况，以及宾馆酒店市场发展趋势和竞争格局。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，宾馆酒店企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。报告同时对于产业研究规律、产业政策制定和欲进入的投资集团提供了准确的情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具

有极大的参考价值。

&rarr;报告目录

目录

CONTENTS

第一部分 行业现状发展概况

第一章 宾馆酒店业概述 1

第一节 宾馆酒店业的概念与分类 1

一、宾馆酒店的定义 1

二、宾馆酒店的分类 2

第二节 宾馆酒店业的性质和特点 6

一、现代宾馆酒店的基本性质 6

二、现代宾馆酒店的基本特点 7

第三节 酒店发展的影响因素分析 11

第四节 中国酒店行业发展的特点分析 12

一、现代化和网络化进程将进一步加快 12

二、集团化经营 12

三、品牌化发展 13

四、2010年经济型酒店差异化发展竞争趋势 13

第二章 全球宾馆酒店业分析 15

第一节 世界酒店业的发展概况 15

一、总体概况 15

二、国际酒店集团主要类型 16

第二节 国际酒店集团发展趋势分析 17

一、酒店集团化趋势分析 17

二、品牌酒店发展分析 17

三、科技应用分析 17

四、跨产业合作分析 18

五、个性化服务分析 18

六、市场细分分析 18

七、酒店内部环境分析 18

第二部分 细分及关联产业分析

### 第三章 2010-2015年宾馆酒店关联产业分析 21

#### 第一节 旅游业发展分析 21

- 一、金融危机对旅游市场的影响分析 21
- 二、我国旅游资源开发分析 28
- 三、我国旅游规划现状特征分析 35
- 四、2010年现代旅游市场需求的发展趋势 38
- 五、2010年旅游市场营销的现状与发展趋势 45

#### 第二节 餐饮业发展分析 49

- 一、餐饮业现状 49
- 二、2010年餐饮业前景 49
- 三、2010年餐饮业增长分析 50
- 四、2010年餐饮业市场营销的未来发展前景 51

#### 第三节 会展业发展分析 55

- 一、中国会展业发展现状 55
- 二、中国会展业发展特点 57
- 三、2010年中国会展业发展展望 58

### 第四章 中国宾馆酒店业市场发展分析 65

#### 第一节 中国酒店行业发展的历史与现状 65

- 一、中国酒店业发展历史 65
- 二、中国星级酒店规模与增长速度分析 67
- 三、中国大陆酒店的区域分布与发展状况 68
- 四、中国大陆酒店市场结构分析 68

#### 第二节 酒店业的集群发展分析 69

- 一、集群理论国内外发展分析 69
- 二、酒店业集群的形成与发展 70
- 三、酒店业集群优势和竞争力提升分析 73

#### 第三节 2009年中国酒店行业发展状况分析 77

- 一、2009年我国酒店业总体发展状况分析 77
- 二、2009年对酒店行业影响深远的八大事件 79
- 三、2010年中国酒店业发展趋势分析 83

#### 第四节 2009年中国酒店电子商务发展分析 89

- 一、中国酒店业电子商务发展状况 89

二、酒店企业电子商务发展的制约因素分析	92
三、酒店电子商务在发展中存在的问题与不足	94
四、2010年酒店电子商务发展与展望	95
第五节 2009年中国酒店业回顾	96
一、危机及发展机遇分析	96
二、经营状况及应对策略分析	97
三、投资与发展分析	98
四、企业与政府角色分析	99
第五章 宾馆酒店细分市场分析	101
第一节 商务酒店分析	101
一、商务酒店的定义	101
二、商务酒店营销策略	102
三、非均衡的商务旅游市场与产业结构	108
四、中国商务酒店提升竞争体系分析	109
第二节 旅游度假酒店分析	110
一、中国旅游酒店业发展现状	110
二、分时度假酒店在中国的发展情况	111
三、2010年度假酒店的市场前景与发展趋势	115
第三节 经济型酒店分析	118
一、经济酒店的发展现状及存在的问题	118
二、金融危机对经济型酒店发展的影响	122
三、经济型酒店管理特点	123
四、经济型酒店管理行业的关键成功因素	125
五、中国经济型酒店管理先行者的管理模式分析	127
六、影响我国经济型酒店发展的障碍性因素分析	128
七、我国经济型酒店发展途径分析	130
八、2010年经济型酒店的发展趋	132
第四节 产权式酒店分析	133
一、国内产权式公寓酒店的定义	133
二、国外公寓式酒店的现状	134
三、产权式公寓酒店产品SWOT分析	137
四、产权式公寓酒店的目标市场定位、产品和服务分析	139

五、产权式酒店投资策略分析	143
第五节 主题酒店分析	147
一、主题酒店的缘起与历史	147
二、主题酒店的一般类型	148
三、主题酒店设计	149
第六节 绿色酒店	153
一、绿色饭店定义与标准	153
二、绿色酒店市场机会的分析	162
三、2010年我国绿色酒店发展趋势及策略分析	164
第七节 会议酒店分析	167
一、会议酒店兴起的背景	167
二、中国会议酒店发展的现状特征	169
三、北京城会议型酒店的市场分析	174
四、我国会议市场的走向的分析	177
五、2010年我国会议型酒店的现状与发展趋势	177
第八节 其它酒店分析	180
一、青年旅舍类酒店	180
二、公寓式酒店	180
第六章 2009年部分城市宾馆酒店业发展分析	187
第一节 2009年北京宾馆酒店业发展分析	187
一、北京宾馆酒店业发展概况	187
二、北京星级酒店市场业绩表现	188
第二节 2009年上海宾馆酒店业发展分析	191
一、上海宾馆酒店业发展概况	191
二、上海星级酒店市场业绩表现	193
第三节 2009年广州宾馆酒店业发展分析	198
一、广州宾馆酒店业发展概况	198
二、广州星级酒店市场业绩表现	199
第四节 2009年深圳宾馆酒店业发展分析	201
一、深圳宾馆酒店业发展概况	201
二、深圳星级酒店市场业绩表现	201
第五节 2009年三亚宾馆酒店业发展分析	202

一、	三亚宾馆酒店业发展概况	202
二、	三亚星级酒店市场业绩表现	203
第六节	2009年天津宾馆酒店业发展分析	204
一、	天津宾馆酒店业发展概况	204
二、	天津星级酒店市场业绩表现	205
第七节	2009年大连宾馆酒店业发展分析	206
一、	大连宾馆酒店业发展概况	206
二、	大连星级酒店市场业绩表现	206
第八节	2009年杭州宾馆酒店业发展分析	207
一、	杭州宾馆酒店业发展概况	207
二、	杭州星级酒店市场业绩表现	208
第九节	2009年青岛宾馆酒店业发展分析	213
一、	青岛宾馆酒店业发展概况	213
二、	青岛星级酒店市场业绩表现	214
第十节	2009年重庆宾馆酒店业发展分析	214
一、	重庆宾馆酒店业发展概况	214
二、	重庆星级酒店市场业绩表现	215
第十一节	其他部分 城市酒店市场情况分析	216
一、	浙江酒店市场概况	216
二、	四川酒店市场概况	227
三、	温州酒店市场概况	231
四、	嘉兴酒店市场概况	234
五、	宁波酒店市场概况	237
六、	南京酒店市场概况	243
第三部分	行业竞争分析	
第七章	现代酒店业在市场竞争中酒店文化因素分析	245
第一节	酒店文化——酒店竞争的新手段	245
一、	文化和企业文化	245
二、	酒店文化	246
三、	酒店文化和酒店竞争力	247
第二节	酒店文化与酒店竞争力各要素之间的关系分析	247
一、	品牌与酒店文化	247



二、服务与酒店文化	248
三、管理与酒店文化	249
四、人力资源与酒店文化	250
五、技术与酒店文化	251
第三节 酒店文化在酒店竞争中的运用及其未来的发展	252
第八章 宾馆酒店企业竞争策略分析	256
第一节 宾馆酒店市场竞争策略分析	256
一、调整酒店市场策略是危急中求胜之道	256
二、商务型酒店成长期市场突围策略	257
三、酒店业非价格市场竞争策略	260
第二节 非星级酒店竞争策略分析	262
一、对非星级酒店的SWOT分析	263
二、发展非星级酒店的理念	264
三、发展非星级酒店的策略	266
第三节 经济型酒店的竞争态势及策略分析	268
一、空间竞争	268
二、市场体系	269
三、主导品牌	269
四、人力资源	269
五、经济型酒店竞争创新策略分析	270
第九章 宾馆酒店国际企业竞争分析	272
第一节 六洲酒店集团	272
一、企业概况	272
二、历史背景及其品牌	272
三、竞争优势分析	275
第二节 希尔顿酒店集团	279
一、企业概况	279
二、经营策略分析	280
第三节 万豪酒店集团	282
一、企业概况	282
二、经营方式分析	283
三、多元化经营策略分析	283

第四节 香格里拉酒店集团	286
一、企业概况	286
二、香格里拉在我国的发展情况分析	287
三、香格里拉酒店实施的网络营销策略分析	292
第五节 速8酒店	295
一、企业概况	295
二、速8酒店品牌与集团扩张的方式	296
第十章 宾馆酒店国内企业竞争分析	297
第一节 湖南华天大酒店股份有限公司	297
一、企业概况	297
二、核心竞争优势	298
三、2009年财务状况分析	299
第二节 上海锦江国际酒店发展股份有限公司	304
一、企业概况	304
二、发展战略	304
三、创新能力	304
四、2009年财务状况分析	305
第三节 广州市东方宾馆股份有限公司	310
一、企业概况	310
二、竞争策略分析	310
三、2009年财务状况分析	312
第四节 深圳新都酒店股份有限公司	317
一、企业概况	317
二、经营情况分析	318
三、2009年财务状况分析	319
第五节 金陵饭店股份有限公司	324
一、企业概况	324
二、经营状况分析	326
三、2009年财务状况分析	328
第六节 如家快捷酒店连锁集团	333
一、企业概况	333
二、如家酒店品牌的发展背景	334

三、如家酒店品牌的发展历程	334
四、如家酒店品牌的经营策略分析	336
第七节 广州白天鹅宾馆	337
一、企业概况	337
二、经营管理状况	338
三、发展战略分析	339
第四部分 发展趋势及投资策略	
第十一章 中国酒店业发展预测分析	345
第一节 2010-2015年宾馆酒店市场趋势分析	345
一、2010-2015年宾馆酒店市场发展空间分析	345
二、2010-2015年宾馆酒店产业发展态势和政策趋向	346
三、2010-2015年宾馆酒店价格走势分析	351
第二节 2010-2015年宾馆酒店市场预测	353
一、2010-2015年宾馆酒店市场结构预测	353
二、2010-2015年宾馆酒店市场需求分析	356
三、2010-2015年宾馆酒店行业集中度预测	363
第十二章 2010-2015年宾馆酒店业投资前景分析	370
第一节 2010-2015年中国宾馆酒店业投资机会分析	370
一、国内外宏观经济分析	370
二、旅游市场需求分析	373
第二节 2010-2015年中国宾馆酒店业投资风险分析	378
一、产权式酒店的投资风险	378
二、酒店常见几种风险	385
三、规避风险措施	387
第三节 2010-2015年中国宾馆酒店业投资经营策略及建议	388
一、酒店的“个性营销”策略	388
二、市场定位策略	391
三、产品策略	393
四、经济型酒店整合期的差异化策略	394
五、酒店十大在线营销策略	395
第四节 专家建议	399
图表目录	

图表：2007年中国入境旅游市场分布 25

图表：1995-2007年中国入境旅游入次数及分布 26

图表：2000-2007年中国入境旅游欧洲市场结构变化 27

图表：1993-2007年中国出境旅游入次数 27

图表：2009年7月上海入境旅游统计数据 48

图表：2004-2007年中国星级酒店市场规模 67

图表：2006年中国五大地区酒店数量分布 68

图表：2006年中国酒店级别市场结构 68

图表：2009年北京酒店式公寓市场数据 78

图表：2010年及以后北京开业的酒店项目 187

图表：2009年北京主要国际酒店供应客房数量 188

图表：2000-2008年北京四星级酒店市场业绩 188

图表：2009年6月北京星级酒店接待著书者情况 189

图表：2009年7月北京星级酒店接待著书者情况 189

图表：2009年8月北京星级酒店接待著书者情况 190

图表：2009年10月北京星级酒店接待著书者情况 190

图表：2009年11月北京星级酒店接待著书者情况 191

图表：2009年12月北京星级酒店接待著书者情况 191

图表：2008年上海已开业酒店客房总数 192

图表：2009年上海开业酒店客房总数 192

图表：2010年及以后上海开业的酒店项目 193

图表：2000-2008年上海五星级酒店业绩表现 193

图表：2000-2008年上海五星级酒店业绩表现 194

图表：2009年6月上海旅游酒店平均房价和出租率 194

图表：2009年7月上海旅游酒店平均房价和出租率 195

图表：2009年8月上海旅游酒店平均房价和出租率 195

图表：2009年9月上海旅游酒店平均房价和出租率 196

图表：2009年10月上海旅游酒店平均房价和出租率 196

图表：2009年11月上海旅游酒店平均房价和出租率 197

图表：2009年12月上海旅游酒店平均房价和出租率 197

图表：2008年广州已开业酒店客房总数 198

图表：2009年广州开业酒店客房总数 198

图表：2010年及以后广州开业的酒店项目 198

图表：2008年广州五星级酒店业绩表现 199

图表：2009年9月广东各市客房出租率及接待过夜入境游客情况 199

图表：2009年10月广东各市客房出租率及接待过夜入境游客情况 200

图表：2009年11月广东各市客房出租率及接待过夜入境游客情况 200

图表：2008年深圳已开业酒店客房总数 201

图表：2009年深圳开业酒店客房总数 201

图表：2010年及以后深圳开业的酒店项目 201

图表：2008年深圳五星级酒店业绩表现 202

图表：2008年三亚已开业酒店客房总数 202

图表：2009年三亚开业酒店客房总数 202

图表：2010年及以后三亚开业的酒店项目 203

图表：2008年三亚五星级酒店业绩表现 203

图表：2008年天津已开业酒店客房总数 204

图表：2009年天津开业酒店客房总数 204

图表：2010年及以后天津开业的酒店项目 205

图表：2008年天津五星级酒店业绩表现 205

图表：2008年大连已开业酒店客房总数 206

图表：2009年大连开业酒店客房总数 206

图表：2010年及以后大连开业的酒店项目 206

图表：2008年大连五星级酒店业绩表现 207

图表：2008年杭州已开业酒店客房总数 207

图表：2009年杭州开业酒店客房总数 207

图表：2010年及以后杭州开业的酒店项目 208

图表：2008年杭州五星级酒店业绩表现 208

图表：2009年6月杭州旅游酒店平均房价 208

图表：2009年7月杭州旅游酒店平均房价 209

图表：2009年8月杭州旅游酒店平均房价 209

图表：2009年9月杭州旅游酒店平均房价 209

图表：2009年10月杭州旅游酒店平均房价 210

图表：2009年11月杭州旅游酒店平均房价 210

图表：2010年1月杭州旅游酒店平均房价 210

图表：2010年2月杭州旅游酒店平均房价 211

图表：2009年6月杭州旅游酒店出租率 211

图表：2009年7月杭州旅游酒店出租率 211

图表：2009年8月杭州旅游酒店出租率 211

图表：2009年9月杭州旅游酒店出租率 212

图表：2009年10月杭州旅游酒店出租率 212

图表：2009年11月杭州旅游酒店出租率 212

图表：2010年1月杭州旅游酒店出租率 213

图表：2008年青岛已开业酒店客房总数 213

图表：2009年青岛开业酒店客房总数 213

图表：2010年及以后青岛开业的酒店项目 214

图表：2008年青岛五星级酒店业绩表现 214

图表：2008年重庆已开业酒店客房总数 215

图表：2009年重庆开业酒店客房总数 215

图表：2010年及以后重庆开业的酒店项目 215

图表：2008年重庆五星级酒店业绩表现 215

图表：2009年7月入境旅游各州及主要客源国情况 216

图表：2009年8月入境旅游各州及主要客源国情况 217

图表：2009年9月入境旅游各州及主要客源国情况 218

图表：2009年10月入境旅游各州及主要客源国情况 219

图表：2009年11月入境旅游各州及主要客源国情况 220

图表：2010年1月入境旅游各州及主要客源国情况 221

图表：2010年2月入境旅游各州及主要客源国情况 222

图表：2009年6月浙江旅游酒店出租率 222

图表：2009年7月浙江旅游酒店出租率 223

图表：2009年8月浙江旅游酒店出租率 223

图表：2009年9月浙江旅游酒店出租率 223

图表：2009年10月浙江旅游酒店出租率 224

图表：2009年11月浙江旅游酒店出租率 224

图表：2010年1月浙江旅游酒店出租率 224

图表：2009年6月浙江全省平均房价 225

图表：2009年7月浙江旅游酒店平均房价 225

图表：2009年8月浙江旅游酒店平均房价 225

图表：2009年9月浙江旅游酒店平均房价 226

图表：2009年10月浙江旅游酒店平均房价 226

图表：2009年11月浙江旅游酒店平均房价 226

图表：2010年1月浙江旅游酒店平均房价 227

图表：2009年6月四川旅游住宿设施经营情况统计 227

图表：2009年7月四川旅游住宿设施经营情况统计 228

图表：2009年8月四川旅游住宿设施经营情况统计 228

图表：2009年9月四川旅游住宿设施经营情况统计 229

图表：2009年10月四川旅游住宿设施经营情况统计 229

图表：2009年11月四川旅游住宿设施经营情况统计 230

图表：2009年12月四川旅游住宿设施经营情况统计 230

图表：2010年1月四川旅游住宿设施经营情况统计 231

图表：2009年7月温州旅游酒店客房出租率 231

图表：2009年8月温州旅游酒店客房出租率 231

图表：2009年9月温州旅游酒店客房出租率 232

图表：2009年10月温州旅游酒店客房出租率 232

图表：2009年11月温州旅游酒店客房出租率 232

图表：2010年1月温州旅游酒店客房出租率 232

图表：2009年7月温州旅游酒店客房平均房价 233

图表：2009年8月温州旅游酒店客房平均房价 233

图表：2009年9月温州旅游酒店客房平均房价 233

图表：2009年10月温州旅游酒店客房平均房价 233

图表：2009年11月温州旅游酒店客房平均房价 234

图表：2010年1月温州旅游酒店客房平均房价 234

图表：2009年7月嘉兴旅游酒店客房出租率 234

图表：2009年8月嘉兴旅游酒店客房出租率 234

图表：2009年9月嘉兴旅游酒店客房出租率 235

图表：2009年10月嘉兴旅游酒店客房出租率 235

图表：2009年11月嘉兴旅游酒店客房出租率 235

图表：2010年1月嘉兴旅游酒店客房出租率 235

图表：2009年7月嘉兴旅游酒店客房平均房价 236

图表：2009年8月嘉兴旅游酒店客房平均房价 236

图表：2009年9月嘉兴旅游酒店客房平均房价 236

图表：2009年10月嘉兴旅游酒店客房平均房价 236

图表：2009年11月嘉兴旅游酒店客房平均房价 237

图表：2010年1月嘉兴旅游酒店客房平均房价 237

图表：2009年6月宁波旅游住宿设施客房出租率 237

图表：2009年7月宁波旅游住宿设施客房出租率 238

图表：2009年8月宁波旅游住宿设施客房出租率 238

图表：2009年9月宁波旅游住宿设施客房出租率 239

图表：2009年10月宁波旅游住宿设施客房出租率 239

图表：2009年11月宁波旅游住宿设施客房出租率 240

图表：2010年1月宁波旅游住宿设施客房出租率 240

图表：2010年2月宁波旅游住宿设施客房出租率 241

图表：2009年6月宁波旅游住宿设施客房平均房价 241

图表：2009年7月宁波旅游住宿设施客房平均房价 241

图表：2009年8月宁波旅游住宿设施客房平均房价 242

图表：2009年9月宁波旅游住宿设施客房平均房价 242

图表：2009年10月宁波旅游住宿设施客房平均房价 242

图表：2009年11月宁波旅游住宿设施客房平均房价 243

图表：2009年12月南京旅游酒店接待和经营情况汇总 243

图表：2009年1-4季度湖南华天大酒店股份有限公司主营构成 299

图表：2009年1-4季度湖南华天大酒店股份有限公司每股指标 300

图表：2009年1-4季度湖南华天大酒店股份有限公司获利能力 300

图表：2009年1-4季度湖南华天大酒店股份有限公司经营能力 300

图表：2009年1-4季度湖南华天大酒店股份有限公司偿债能力 301

图表：2009年1-4季度湖南华天大酒店股份有限公司资本结构 301

图表：2009年1-4季度湖南华天大酒店股份有限公司发展能力 301

图表：2009年1-4季度湖南华天大酒店股份有限公司现金流量 301

图表：2009年1-4季度湖南华天大酒店股份有限公司主营业务收入 302

图表：2009年1-4季度湖南华天大酒店股份有限公司主营业务利润 302

图表：2009年1-4季度湖南华天大酒店股份有限公司营业利润 302

图表：2009年1-4季度湖南华天大酒店股份有限公司利润总额 303



图表：2009年1-4季度湖南华天大酒店股份有限公司净利润 303

图表：2009年1-4季度上海锦江国际酒店发展股份有限公司主营构成 305

图表：2009年1-4季度上海锦江国际酒店发展股份有限公司每股指标 306

图表：2009年1-4季度上海锦江国际酒店发展股份有限公司获利能力 307

图表：2009年1-4季度上海锦江国际酒店发展股份有限公司经营能力 307

图表：2009年1-4季度上海锦江国际酒店发展股份有限公司偿债能力 307

图表：2009年1-4季度上海锦江国际酒店发展股份有限公司资本结构 308

图表：2009年1-4季度上海锦江国际酒店发展股份有限公司发展能力 308

图表：2009年1-4季度上海锦江国际酒店发展股份有限公司现金流量 308

图表：2009年1-4季度上海锦江国际酒店发展股份有限公司主营业务收入 308

图表：2009年1-4季度上海锦江国际酒店发展股份有限公司主营业务利润 309

图表：2009年1-4季度上海锦江国际酒店发展股份有限公司营业利润 309

图表：2009年1-4季度上海锦江国际酒店发展股份有限公司净利润 310

图表：2009年1-4季度广州市东方宾馆股份有限公司主营构成 312

图表：2009年1-4季度广州市东方宾馆股份有限公司每股指标 313

图表：2009年1-4季度广州市东方宾馆股份有限公司获利能力 313

图表：2009年1-4季度广州市东方宾馆股份有限公司经营能力 314

图表：2009年1-4季度广州市东方宾馆股份有限公司偿债能力 314

图表：2009年1-4季度广州市东方宾馆股份有限公司资本结构 314

图表：2009年1-4季度广州市东方宾馆股份有限公司发展能力 314

图表：2009年1-4季度广州市东方宾馆股份有限公司现金流量 315

图表：2009年1-4季度广州市东方宾馆股份有限公司主营业务收入 315

图表：2009年1-4季度广州市东方宾馆股份有限公司主营业务利润 315

图表：2009年1-4季度广州市东方宾馆股份有限公司营业利润 316

图表：2009年1-4季度广州市东方宾馆股份有限公司利润总额 316

图表：2009年1-4季度广州市东方宾馆股份有限公司净利润 316

图表：2009年1-4季度深圳新都酒店股份有限公司主营构成 319

图表：2009年1-4季度深圳新都酒店股份有限公司每股指标 320

图表：2009年1-4季度深圳新都酒店股份有限公司获利能力 321

图表：2009年1-4季度深圳新都酒店股份有限公司经营能力 321

图表：2009年1-4季度深圳新都酒店股份有限公司偿债能力 321

图表：2009年1-4季度深圳新都酒店股份有限公司资本结构 322

图表：2009年1-4季度深圳新都酒店股份有限公司发展能力 322  
图表：2009年1-4季度深圳新都酒店股份有限公司现金流量 322  
图表：2009年1-4季度深圳新都酒店股份有限公司主营业务收入 322  
图表：2009年1-4季度深圳新都酒店股份有限公司主营业务利润 323  
图表：2009年1-4季度深圳新都酒店股份有限公司营业利润 323  
图表：2009年1-4季度深圳新都酒店股份有限公司利润总额 323  
图表：2009年1-4季度深圳新都酒店股份有限公司净利润 324  
图表：2009年1-4季度金陵饭店股份有限公司主营构成 328  
图表：2009年1-4季度金陵饭店股份有限公司每股指标 329  
图表：2009年1-4季度金陵饭店股份有限公司获利能力 329  
图表：2009年1-4季度金陵饭店股份有限公司经营能力 330  
图表：2009年1-4季度金陵饭店股份有限公司偿债能力 330  
图表：2009年1-4季度金陵饭店股份有限公司资本结构 330  
图表：2009年1-4季度金陵饭店股份有限公司发展能力 330  
图表：2009年1-4季度金陵饭店股份有限公司现金流量 331  
图表：2009年1-4季度金陵饭店股份有限公司主营业务收入 331  
图表：2009年1-4季度金陵饭店股份有限公司主营业务利润 331  
图表：2009年1-4季度金陵饭店股份有限公司营业利润 332  
图表：2009年1-4季度金陵饭店股份有限公司利润总额 332  
图表：2009年1-4季度金陵饭店股份有限公司净利润 332  
图表：2004-2006年如家财务状况 337  
图表：2010年第一季度酒店房价变化情况 352

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201005/40020.html>